



Fondo de **Apoyo**  
a Proyectos de **Alto Impacto**  
a la **Industria Creativa Digital**

# Informe de valoración

Fondo de Apoyo a Proyectos de Alto Impacto a la Industria  
Creativa Digital



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco



CIUDAD  
CREATIVA  
DIGITAL  
GUADALAJARA

Innovación, Ciencia  
y Tecnología



Coordinación de Crecimiento  
y Desarrollo Económico  
GOBIERNO DE JALISCO



## Contenido

Introducción	3
Descripción de la situación que atiende y motivo de intervención	4
Descripción de las áreas participantes en la ejecución del programa	6
Principales resultados del programa	7
Acciones de evaluación llevados a cabo durante la ejecución del programa (generación de indicadores)	8
Principales hallazgos	10
Aspectos de mejora	11
Conclusiones	11
Anexo fotográfico	12
Anexo	15

## Introducción

El objeto de La Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco es impulsar, fomentar, desarrollar y promover el diseño y la producción creativa digital, audiovisual, multimedia, animación digital, de software y servicios de comunicación, incluyendo actividades de investigación, desarrollo e innovación, con vinculación local, nacional e internacional, así como gestionar el desarrollo urbano, social, territorial y de vivienda, con los servicios de infraestructura necesaria para su ejecución.

La Agencia desde su creación ha desarrollado programas enfocados a impulsar al sector creativo como CCD Conecta, Gdl Impulsa Labs, Shortway, Ideatoon y patrocinado eventos especializados que han contribuido a su objeto como: Festival Pixelatl, Sublime, CCD Talent Hackatón, Media Arts Festival, GDLuz.

Al desarrollar programas o patrocinar algunos de los eventos citados con los principales actores del sector, se reconoce que Guadalajara es el centro creativo más relevante del país.

Al mismo tiempo, se han identificado las áreas de oportunidad para consolidar la expansión y diversificación de las unidades económicas establecidas, así como para continuar impulsando y desarrollando a las empresas nacientes: el sector es dinámico y de rápida transformación, demanda actualización constante y estar conectado con lo que sucede a nivel mundial.

Una de las acciones estratégicas de La Agencia es destinar recursos para consolidar el sector creativo digital de Jalisco a través del equipamiento y capacitación a los Estudios Creativos Digitales para su participación de eventos especializados.

De ahí surge este Fondo, con la finalidad de otorgar apoyos económicos a Estudios Creativos Digitales de Jalisco para que asistan y se actualicen en eventos nacionales e internacionales y de esta manera, mejoren la calidad de sus productos y servicios, promocionen y detonen inversiones en la Industria Creativa del Estado de Jalisco.

A diferencia de los programas ejecutados y los eventos patrocinados por La Agencia, el Fondo para Promoción a la Industria Creativa Digital de Jalisco, se convierte en un apoyo que no se identifican similares en el país.

## Descripción de la situación que atiende y motivo de intervención

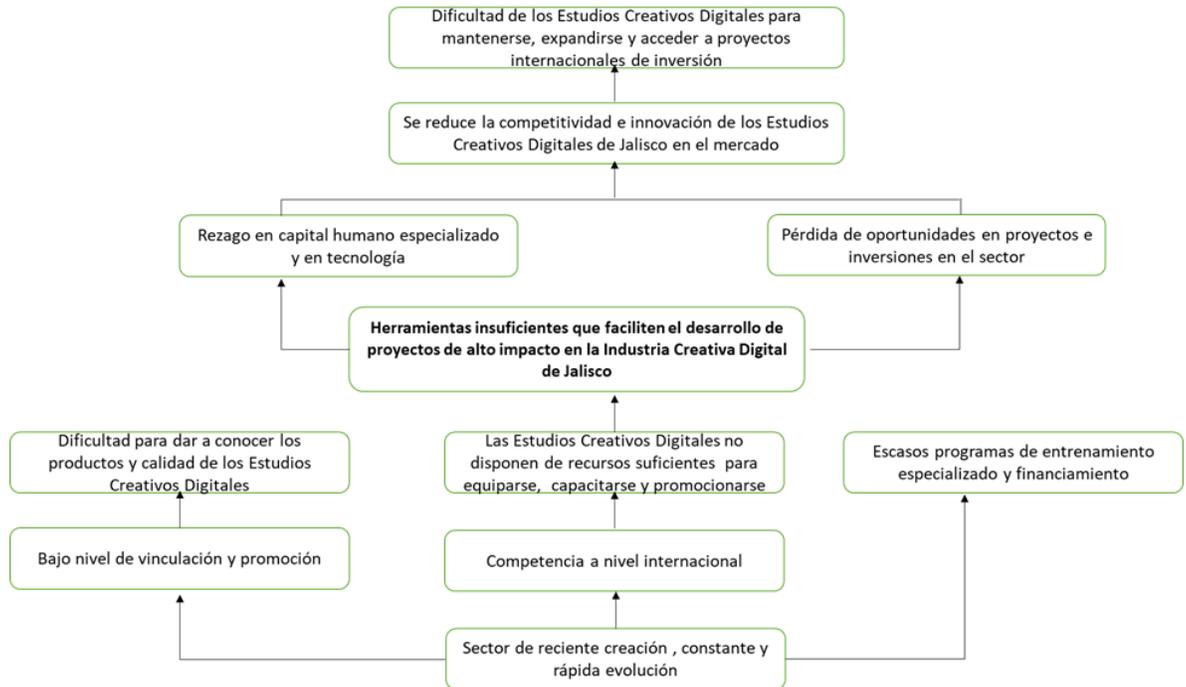
La Industria Creativa en Jalisco ha encontrado oportunidades y fortalezas que ha hecho que a nivel nacional se convierta en uno de los principales puntos del país para este sector.

Aspectos que van desde la ubicación geográfica, el huso horario, la infraestructura urbana, grandes empresas relacionadas a las TI, eventos culturales internacionales hasta la cuna de los símbolos más representativos de México, como el Tequila, el Mariachi y la Charrería han contribuido para que se convierta en una tierra de generación y atracción de talento cultural y profesional. Existen más de 60 instituciones que ofertan programas académicos relacionados a la Industria Creativa y Digital, anualmente egresan más de 5,000 personas de dichos programas.

A pesar de ello, la constante y rápida evolución del sector abre áreas de oportunidad y retos que deben afrontar las unidades económicas, mejor conocidas en el medio como Estudios Creativos Digitales para mantenerse, consolidarse y expandirse.

La falta de una estrategia sólida de entrenamiento especializado e impulso por parte del gobierno federal para este sector, el bajo nivel de promoción y vinculación, así como el alto nivel de competencia internacional de países como Canadá o Brasil; hacen que la expectativa de vida de los Estudios Creativos Digitales se comprometa, se pierdan oportunidades en proyectos e inversiones y que la rentabilidad tarde más en llegar. Aunado a ello, la escasez en la oferta de programas de financiamiento, está generando un rezago en capital humano especializado y en tecnología. Situación que hace menos competitiva a la Industria a nivel global.

De ahí que La Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco pretenda atender una problemática específica: Escasez de herramientas que faciliten el desarrollo de proyectos de alto impacto en la Industria Creativa Digital de Jalisco.



Hay la capacidad y la oportunidad de ingresar a los mercados internacionales más tecnificados de la industria derivado de los encuentros y festivales en los que han participado los Estudios Creativos Digitales Jaliscienses, sin embargo, el equipo tecnológico en algunos casos, es limitado y el personal debe especializarse o certificarse para absorber proyectos de mayor impacto y presupuesto.

Existen al menos 24 estudios asociados en La Asociación Jalisciense de Industrias Creativas (AJIC) que han desarrollado campañas publicitarias, filmes, efectos especiales, animación, videojuegos a compañías internacionales como Netflix, Cartoon Network, Warner Brothers, entre otros.

La Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales para el Estado de Jalisco, busca fortalecer a los Estudios Creativos Digitales de la Industria Creativa Digital de Jalisco.

A continuación de manera enunciativa, más no limitativa se expone el tipo de insumos que puede ofrecer este programa a través de:

1. Fondo para Equipamiento. Apoyo económico a fondo perdido para que los Estudios Creativos Digitales de Jalisco adquieran herramientas actualizadas y con ello desarrollen productos competitivos.
2. Fondo para Capacitación. Apoyo económico a fondo perdido para que los Estudios Creativos Digitales de Jalisco adquieran o desarrollen cursos de capacitación o certificaciones especializadas y con ello potencialicen su capital humano.
3. Fondo para Promoción. Apoyo económico a fondo perdido para que los Estudios Creativos Digitales de Jalisco asistan a eventos, concursos, festivales, congresos nacionales e internacionales del Sector Creativo Digital y así fortalezcan sus niveles de desarrollo empresarial, competitividad y perspectivas de crecimiento.

INSUMOS	PRODUCTOS	RESULTADOS	EFFECTOS
Apoyos económicos para que Estudios Creativos Digitales de Jalisco desarrollen proyectos de alto impacto en la Industria Creativa Digital.	Los Estudios Creativos Digitales de Jalisco disponen de apoyos económicos para desarrollar proyectos de alto impacto.	Los Estudios Creativos Digitales se equipan con herramientas actualizadas.  Los Estudios Creativos Digitales se especializan, diversifican y promueven su trabajo a nivel nacional e internacional.	Los Estudios Creativos Digitales promocionan la Industria Creativa Digital de Jalisco.  Los Estudios Creativos Digitales detonan inversiones en el Estado.  Los Estudios Creativos Digitales se hacen más competitivos y mejoran la calidad de las producciones Jaliscienses.

## Descripción de las áreas participantes en la ejecución del programa

Las personas sujetas del apoyo:

- Ser persona propietaria o trabajar en un Estudio Creativo Digital legalmente constituido conforme a las leyes de México.
- Cumplir con los requisitos que establecen los lineamientos del programa.
- Presentar en tiempo y forma la documentación y formatos señalados para comprobar y recibir el reembolso en los casos que aplique de acuerdo con Convenio de Otorgamiento de Apoyo.
- Contestar el cuestionario de evaluación o cualquier otra herramienta diseñada para evaluar el cumplimiento y desempeño de los apoyos recibidos.
- Proporcionar la información necesaria que La Agencia solicite para validar la aplicación de los recursos.
- Informar para dar seguimiento del impacto por la participación en Fondo de los Estudios Creativos Digitales de Jalisco en el sector.

La Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales a través de la Coordinación General de Proyectos:

- Difundirá el programa conforme a los criterios de elegibilidad a través de convocatoria, redes sociales y página oficial de Ciudad Creativa Digital;
- Asesorará a las personas sujetas del apoyo sobre el proceso para recibirlo;
- Revisará la pertinencia técnica, normativa y financiera de los proyectos para turnarlos al Comité de Valoración;
- Notificará los resultados que dictamine el Comité de Valoración a las personas sujetas del apoyo; así mismo
- Llevará el listado de personas registradas y sujetas del apoyo, eventos, etc.

La Dirección General, a través del área que designe:

- Diseña los instrumentos de medición y conteo de los apoyos.
- Desarrolla la metodología, así como los cuestionarios de evaluación, satisfacción sobre los apoyos y los reportes e informes que se requieran.

La Dirección Administrativa:

- Realiza las gestiones administrativas correspondientes en tiempo y forma para el ejercicio del gasto de acuerdo con la partida presupuestal, así mismo, las medidas de revisión en el ejercicio y comprobación del gasto, cuidando la congruencia de las definiciones en los lineamientos de los siguientes aspectos:
  - Objetivo general del programa
  - Población objetivo
  - Características del apoyo

La Dirección jurídica:

- Elabora los Convenios de Otorgamiento de Apoyo y dará seguimiento a su cumplimiento.

El Comité de Valoración, sus funciones son:

- Evaluar las solicitudes de registro que cumplen con la normativa y son pertinentes.
- Dictaminar los proyectos de acuerdo con la calidad, viabilidad técnica y financiera.
- Emitir fallo respecto a los proyectos
- Hacer recomendaciones de mejora a los proyectos.
- Resolver los casos no previstos en los lineamientos.

## Principales resultados del programa

- Se creó el primer Fondo de Apoyo a Proyectos de Alto Impacto a la Industria Creativa Digital, con un presupuesto inicial de 4 millones de pesos, con el objetivo de impulsar el desarrollo y la consolidación de la Industria Creativa Digital de Jalisco, mediante la formación de capital humano especializado y el impulso a la propiedad intelectual, así como a través del equipamiento, capacitación y promoción de empresas creativas digitales.
- Del total de proyectos desarrollados, el 50 % del total fue para Equipamiento, 47 % para Capacitación y 3 % para Promoción.



Fuente: Elaboración propia con datos del Fondo

- La convocatoria inició el 29 de marzo de 2022 y se recibieron diez proyectos de alto impacto, de los cuales seis recibieron apoyo.
- Los seis proyectos cumplieron con los indicadores trazados al inicio de los proyectos:
  - Conservación de empleo: Mantuvieron los empleos formales que reportaron al inicio de los proyectos.
  - Generación de empleo de valor agregado: Capacitaron y especializaron talento local y nacional para el desarrollo de los proyectos y para la industria creativa digital en general. Al aumentar su capacidad de producción con Equipamiento nuevo, incrementaron la calidad y la innovación de sus productos y servicios.
  - Generar productos o servicios de exportación: Algunos estudios creativos digitales que participaron en el Fondo realizaron contratos y alianzas con empresas extranjeras, fomentando con ello la atracción de inversión al Estado.

## Acciones de evaluación llevados a cabo durante la ejecución del programa (generación de indicadores)

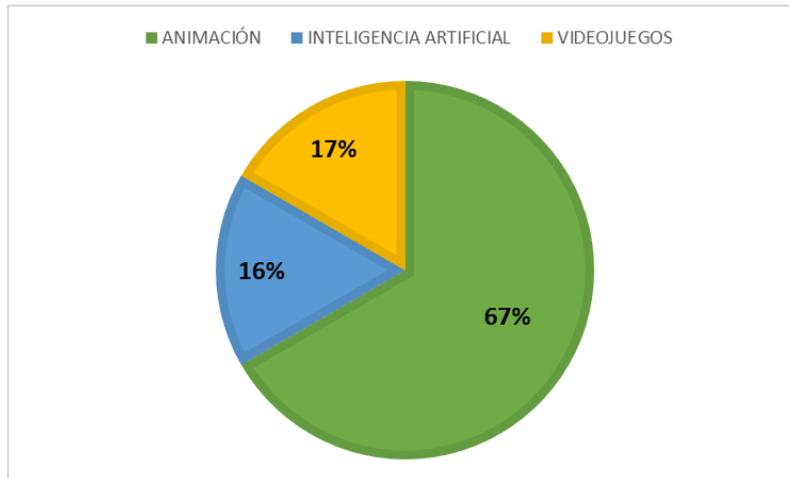
Se hicieron 2 visitas a domicilio por parte del personal de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco, para la revisión de avances de cada uno de los proyectos con relación a su planeación, así mismo, entregaron un reporte de avance trimestral.

Nombre del Indicador	Descripción	Método de cálculo	Meta	Medios de verificación
Número de apoyos económicos para proyectos de alto impacto entregados	Mide el total de apoyos entregados a los sujetos de apoyo que cumplieron los requisitos	Sumatoria de apoyos	3	Listado de aspirantes que cumplieron requisitos y recibieron el apoyo.
Porcentaje de apoyos por sector de la Industria Creativa Digital	Mide el porcentaje de apoyos por áreas entregados	(Número de apoyos entregados por área / Número de áreas) * 100	Al menos 3 áreas diferentes	Gráfica con el total de apoyos entregados por área.
Número de reportes finales de impacto de cada Estudio Creativo Digital	Mide el total de reportes de impacto recibidos por parte de los Estudios Creativos Digitales participantes	Sumatoria de reportes de participación recibidos	3	Listado de reportes de participación de cada Estudio Creativo Digital que cumplió los requisitos y recibió el apoyo.

### Listado de aspirantes que cumplieron requisitos y recibieron el apoyo.

FOLIO	NOMBRE COMPLETO DE LA PERSONA BENEFICIARIA (REPRESENTANTE LEGAL)	SEXO	CONCEPTO DE APOYO RECIBIDO	TIPO DE APOYO	MES DE RECEPCIÓN DEL APOYO	AÑO DE RECEPCIÓN DEL APOYO	PROYECTO DE ALTO IMPACTO
FAPAI-2201	SAMUEL MÉNDEZ MARTÍNEZ	HOMBRE	EQUIPAMIENTO	ECONÓMICO	MAYO	2022	EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL PARA STOPMOTION
FAPAI-2202	ALEJANDRA RÍOS TORRES	MUJER	EQUIPAMIENTO	ECONÓMICO	MAYO	2022	UNREAL ECHO TRAINING CENTER
FAPAI-2203	ARTURO MONTERO LÓPEZ	HOMBRE	EQUIPAMIENTO	ECONÓMICO	MAYO	2022	PROYECTO DE EQUIPAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS HAXU 3D
FAPAI-2204	CARLOS MIGUEL GAXIOLA CAMACHO	HOMBRE	EQUIPAMIENTO CAPACITACIÓN	ECONÓMICO	MAYO	2022	PROYECTO DE CIBERSEGURIDAD Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LA INDUSTRIAS CREATIVA
FAPAI-2205	CARLOS EDUARDO GÚTIERREZ MEDRANO	HOMBRE	EQUIPAMIENTO CAPACITACIÓN PROMOCIÓN	ECONÓMICO	MAYO	2022	LABORATORIO DE INTELIGENCIA DE MERCADO PARA LAS INDUSTRIAS CREATIVAS
FAPAI-2206	CLAUDIO JIMÉNEZ PALOMAR	HOMBRE	EQUIPAMIENTO CAPACITACIÓN	ECONÓMICO	MAYO	2022	DESARROLLO DE CONTENIDOS PARA LA FORMACIÓN EN ANIMACIÓN DIGITAL MEDIANTE UNA PLATAFORMA EDUCATIVA E-LEARNING

Gráfica con el total de apoyos entregados por área



Fuente: Elaboración propia con datos del Fondo

Listado de reportes de participación de cada Estudio Creativo Digital que cumplió los requisitos y recibió el apoyo.

PROYECTO DE ALTO IMPACTO	REPORTE FINAL DEL PROYECTO
EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL PARA STOPMOTION	ENTREGADO
UNREAL ECHO TRAINING CENTER	ENTREGADO
PROYECTO DE EQUIPAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS HAXU 3D	ENTREGADO
PROYECTO DE CIBERSEGURIDAD Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LA INDUSTRIAS CREATIVA	ENTREGADO
LABORATORIO DE INTELIGENCIA DE MERCADO PARA LAS INDUSTRIAS CREATIVAS	ENTREGADO
DESARROLLO DE CONTENIDOS PARA LA FORMACIÓN EN ANIMACIÓN DIGITAL MEDIANTE UNA PLATAFORMA EDUCATIVA E-LEARNING	ENTREGADO

Finalmente, se preparó una batería de preguntas a los participantes del Fondo para conocer su opinión acerca de la gestión y la satisfacción, se obtuvieron los siguientes resultados (ver anexo):

Indica tu nivel de satisfacción con el FAPAI.	100%
¿Te ha resultado útil el apoyo para ampliar la cartera de servicios de tu empresa o incursionar en nuevos mercados?	100%
¿Qué te ha parecido la gestión del FAPAI? [Claridad en Lineamientos]	92%
¿Qué te ha parecido la gestión del FAPAI? [Disposición del personal para explicar los Lineamientos]	100%
¿Qué te ha parecido la gestión del FAPAI? [Correos electrónicos informativos o de recordatorios]	96%
¿Qué te ha parecido la gestión del FAPAI? [Frecuencia de contacto con el personal responsable de la ejecución del Fondo]	100%
¿Qué te ha parecido la gestión del FAPAI? [Evento de cierre de Proyectos]	100%
¿Qué tan fácil fue cumplir con los Entregables e Indicadores planteados para el proyecto?	84%

### Principales hallazgos

- Los proyectos apoyados lograron sus metas en el tiempo establecido y algunos antes derivado del incremento de trabajo.
- En los proyectos que utilizaron el apoyo para Equipamiento, se encontraron con problemas de abastecimiento de productos.
- Al momento de cotizar productos en el extranjero, el tipo de cambio en las monedas hizo que sus compras aumentaran o bajaran en algunos casos, lo que ocasiono cambios en el presupuesto original, teniendo que absorber por parte de los participantes la diferencia presupuestal.
- Se recibieron 4 proyectos, que no pudieron desarrollarse en 2022 por el calendario operativo y el periodo de implementación de esos proyectos. Por lo que tendrán que actualizar su información a calendario 2023 y esperar el lanzamiento del Fondo para ese año.
- El apoyo que se destinó a los proyectos, comprobó lo útil y práctico para las empresas este tipo de apoyos para ampliar su cartera de servicios.
- Se logró la vinculación y colaboración entre los Estudios Creativos Digitales, el gobierno y otras empresas del sector, a través de la gestión y promoción del Fondo de Apoyo a Proyectos de Alto Impacto.

## Aspectos de mejora

- Utilizar alguna plataforma digital para cargar la información de los participantes, incluyendo los Entregables y Comprobantes para gestionar de manera simplificada el programa, sería de mucha utilidad.
- Considerar las posibles variaciones en los planes iniciales para adecuar los proyectos conforme se desarrollan.
- Asignar o incluir algún tipo de retribución a la ciudadanía o al sector por parte de los Estudios Creativos que reciben el apoyo.
- Aumentar el monto de presupuesto para apoyar al mayor número de proyectos y a su vez, considerar la fecha de inicio del programa para que puedan ejecutarse los proyectos antes de concluir el ejercicio fiscal.

## Conclusiones

En términos generales el Fondo de Apoyo a Proyectos de Alto Impacto a la Industria Creativa Digital cumplió con sus objetivos en su primer año de implementación.

El sector creativo digital de Jalisco, tiene necesidades muy específicas diferentes a otros sectores productivos del Estado por lo que los apoyos que se ofrecen deben considerar las particularidades, por ejemplo, el perfil de las personas creativas digitales que no están familiarizados con las habilidades blandas necesarias para la ejecución de proyectos o que la cadena productiva está ligada al consumo audiovisual mundial, por lo que se recurre a mano de obra especializada independiente, conocida como *“free lance”*.

Otorgar apoyos económicos y financiamiento a los Estudios Creativos locales, lo consideran algunos como tanques de oxígeno para su desarrollo, consolidación e incorporación a mercados más competidos y con mayor presupuesto. Éste tipo de apoyos facilitan la especialización y equipamiento con tecnología de última generación a las empresas del sector, atrayendo inversiones y especializando el talento humano.

Para dar continuidad a los proyectos, es importante dar seguimiento a los avances y metas que alcancen los proyectos, así como tener en cuenta otros tipos de apoyos que surjan a nivel nacional o internacional y sean de acceso a los Estudios Creativos de Jalisco.

## Anexo fotográfico

### FAPAI-2201: Equipamiento audiovisual para stopmotion



### FAPAI-2202: Centro de entrenamiento UNREAL



FAPAI-2203: Equipamiento y actualización de recursos técnicos especializados HAXU 3D

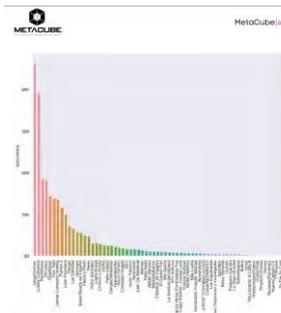


FAPAI-2204: Ciberseguridad y manejo de la información de la industria creativa



RTX3090

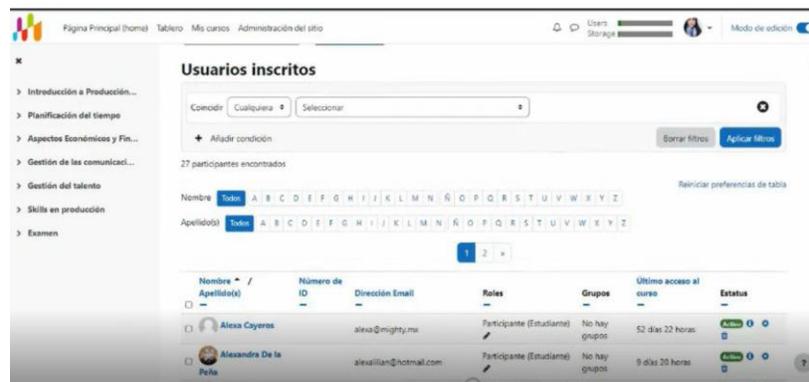
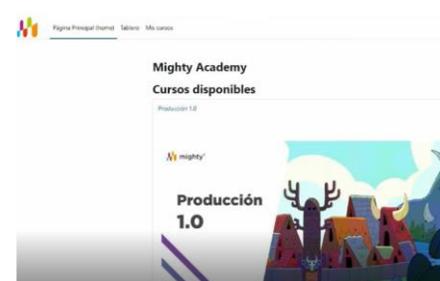
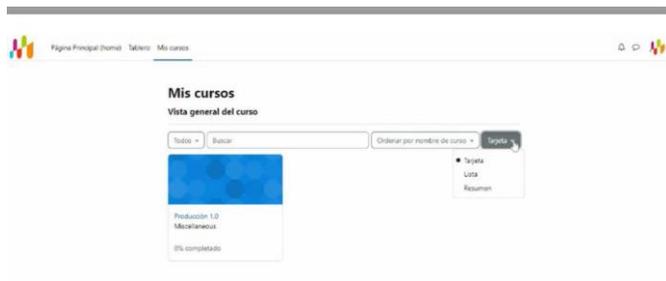
## FAPAI-2205: Laboratorio de inteligencia de mercado para las industrias creativas



Tarjeta Madre / Motherboard Asus Rog Strix Z690-F Gaming  
 ATX Tarjeta Madre / Motherboard Asus Rog Strix Z690-F Gan  
 DDR5 ATX No. Parte: ROG STRIX Z690-F GAMING WIF



## FAPAI-2206: Desarrollo de contenidos para la formación en animación digital mediante una plataforma educativa de e-learning



Questionario de evaluación y satisfacción del Fondo de Apoyo a Proyectos de Alto Impacto a la Industria Creativa

Indica tu nivel de satisfacción con el FAPAL	¿Te ha resultado útil el apoyo para ampliar la cartera de servicios de tu empresa o incursionar en nuevos mercados?	¿Estas de acuerdo con los tipos y montos de apoyo que se otorgan?	¿Qué te ha parecido la gestión del FAPAL? [Claridad en Lineamientos]	¿Qué te ha parecido la gestión del FAPAL? [Disponición del personal para explicar los Lineamientos]	¿Qué te ha parecido la gestión del FAPAL? [Frecuencia de contacto con el personal responsable de la ejecución del Fondo]	¿Qué te ha parecido la gestión del FAPAL? [Evento de cierre de Proyectos]	Comentarios Generales para Mejorar el FAPAL	¿Qué tan fácil fue cumplir con los Entregables e Indicadores planteados para el proyecto?	¿Buscáis la Convocatoria en 2023 para continuar con tu proyecto o a algún otro?
5	5	Si	5	5	5	5	Tal vez plantear un poco más los entregables para no tener nuevas cosas en el proceso. En general todo muy bien.	3	Si
5	5	Si	5	5	5	5	sorprendió bastante la disposición, claridad y disponibilidad de la gente del lado de CCD y Gobierno siempre con una gran respuesta inmediata y ayudándonos a despejar cualquier duda.	4	Si
5	5	Si	5	5	5	5	Muchas gracias	5	Si
5	5	Si	4	5	5	5	En general muy buen desempeño para ser la primera convocatoria	4	Si
5	5	Si	4	5	5	5	hacer un documento de cierre creemos que está de más.	5	Si
5	5	Si	5	5	5	5	Muchas Gracias por hacer este tipo de apoyos! Creemos que es posible mejorar un poco la convocatoria. Con un calendario más explícito de entregables	4	Si

\* 5 es Muy Satisfactorio y 1 Nada Satisfactorio