



Zona Metropolitana de
Guadalajara

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA 2023

Perteneciente al Subsistema Nacional de Universidades Tecnológicas de México



WWW.UTZMG.EDU.MX

PRESENTACIÓN

En una era donde el campo de lo visual tiene cada vez más relevancia, la UTZMG reconoce e identifica que la imagen es importante para preservar su identidad y darse a conocer.

Es por esto que se pone a la disposición el presente manual de identidad, que tiene como objetivo el facilitar la utilización de la marca UTZMG, así como establecer los lineamientos para su uso correcto. La aplicación de estos es deber de todo usuario, ya que un mal uso de estos perjudicaría el sentido de identificación de la marca.

Para la elaboración del presente manual de identidad, se alinearon los criterios que se establecen tanto en el manual de identidad gráfica del Gobierno del Estado de Jalisco como el manual de las Universidades Tecnológicas.

El Departamento de Divulgación Universitaria de la UTZMG es el área responsable de dar seguimiento a la aplicación de la imagen institucional al exterior e interior de la Universidad, así como dar respuesta a los casos especiales que no estén contemplados en el presente documento.

Índice

01

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

02

SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN

03

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

04

APLICACIONES GRÁFICAS



FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

01

Misión

Somos una Organismo Público Descentralizado del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco creado para: Impartir educación superior tecnológica de excelencia de los niveles Técnico Superior Universitario y Licenciatura, con enfoque práctico y alto nivel de pertinencia para los sectores estratégicos de Jalisco.

Visión

La UTZMG en el 2030 será reconocida por:

- Ser una universidad ampliamente reconocida por la excelencia de nuestra oferta educativa y la competitividad de nuestros alumnos egresados.
- Nuestra oferta educativa pertinente, con enfoque práctico y alta eficiencia terminal está acreditada por su excelencia y en proceso continuo de mejora.
- Contamos con un capital humano de excelencia y en proceso de desarrollo permanente.
- Ser una institución altamente eficiente en el uso de nuestros recursos y sin impacto ambiental negativo.
- Contamos con una amplia vinculación con el sector productivo, lo cual nos permite atraer recursos mediante la entrega de servicios tecnológicos.
- Nuestros egresados tienen alto nivel de inserción en el sector productivo en el campo de acción de su programa de estudios, estando éste satisfecho por su alto nivel de desempeño.



Valores

Integridad: Es la cualidad de la persona para tomar decisiones en forma responsable sobre su propio comportamiento, en donde la dignidad es el principal componente.

Honradez: La honradez implica el respeto por los recursos que son confiados a la Universidad y propiedad de la sociedad incluye, en pocas palabras, no robar.

Justicia: Principio moral que inclina a obrar y juzgar respetando la verdad y dando a cada uno lo que le corresponde.

Igualdad: Tomar como regla invariable de nuestros actos y decisiones el procurar igualdad de, oportunidades para todos los mexicanos y mexicanas, sin distingo de sexo, edad, raza, credo, religión o preferencia política “.

Respeto: Respetar sin excepción alguna la dignidad de la persona humana y los derechos y libertades que le son inherentes, siempre con trato amable y tolerancia para todos y todas las mexicanas.

Eficiencia: Es la optimización de los recursos humanos, financieros y técnicos que se disponen asegurando que la relación costos-beneficios sea positiva.

Eficacia: Es la capacidad de cumplir con los objetivos y las metas en el tiempo, lugar, calidad y cantidad programadas, con los recursos disponibles.

Innovación: Es la capacidad de añadir calidad y valor al trabajo con el fin de exceder las expectativas de las partes interesadas.

Flexibilidad: Capacidad para adaptarse con facilidad a las diversas circunstancias o para acomodar las normas a las distintas situaciones o necesidades de la Institución.

Trabajo colaborativo: Es el esfuerzo coordinado de todos para conseguir las metas propuestas.
Espíritu de anticipación: Es tener proyección, visualización para el porvenir, saber lo que haremos mañana, pero manteniendo nuestra atención en hacer todo bien hoy.



SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN



02

Logotipo

El logotipo es el nombre de la Empresa, es decir el nombre corporativo escrito con una tipografía particular, la cual, ha sido debidamente estudiada para dar el máximo impacto con la mayor sencillez.

La tipografía Arial fue elegida por la distinción de sus rasgos uniformes, con el fin de proyectar fuerza, elegancia y sobriedad.

U. Universidad
T. Tecnológica
Z. Zona
M. Metropolitana
G. Guadalajara



Marca

Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana de Guadalajara

La marca es la representación gráfica de la esencia de la empresa, su síntesis visual. La marca debe tener una serie de valores intrínsecos que aseguran la comunicación eficaz. En definitiva, la marca es el nombre, término, símbolo, diseño o una combinación de ellos, asignado a un producto o servicio.



Zona Metropolitana de
Guadalajara



Elementos

Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana de Guadalajara

La marca es la representación gráfica de la esencia de la empresa, su síntesis visual. La marca debe tener una serie de valores intrínsecos que aseguran la comunicación eficaz. En definitiva, la marca es el nombre, término, símbolo, diseño o una combinación de ellos, asignado a un producto o servicio.



Complementos

Aquí se muestran los elementos que complementan al logotipo.

Zona Metropolitana de
Guadalajara



Eslogan

El eslogan es una palabra o frase corta fácil de recordar, un lema original e impactante, a menudo se utiliza en la publicidad, la propaganda política, religiosa, etc. como frase identificativa y para formar confianza. Es un término derivado del inglés, slogan, cuyo origen etimológico es del gaélico, sluagh-ghairm (pronunciado 'slo-gorm'), donde sluagh significa ejército y ghairm corresponde a lloro o grito. Sluagh-ghairm sería entonces el "grito de guerra" que identificaba a un determinado grupo.

Universidad Práctica

La tipografía recomendada para la buena legibilidad y presencia del eslogan es la helvetica Neue Bold, se presenta así por su limpieza armonía y fácil de leer al no tener patines. El tamaño recomendado para la frase "La Universidad" es 25 pts. y para "Práctica" es 45 pts. es una proporción dependiendo del uso. El color recomendado es el rojo (pantone 7427 C) se puede usar cualquier color institucional.

"La Universidad Práctica" como eslogan denota identidad, así mismo destaca el modelo educativo propio de la institución (70 % práctico y 30 % teórico). El uso de este eslogan por su funcionalidad y practicidad ayuda a identificar a la comunidad universitaria como parte de una sociedad que responde a este modelo.

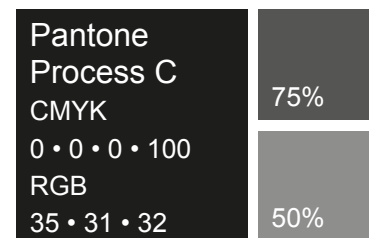
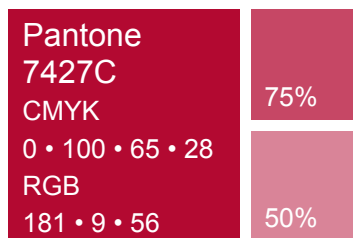
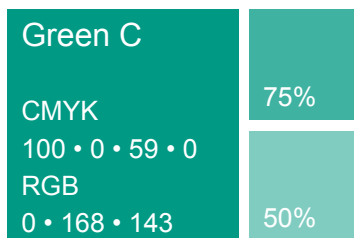
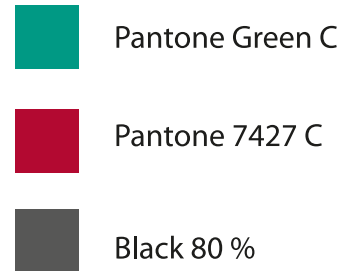


Colores

Los colores corporativos reflejan la personalidad de la marca y sin duda el reconocimiento de la misma, que va acorde con los colores institucionales.

Colores corporativos son:

PANTONE Green C
PANTONE 7427 C
PANTONE Process Black C



Positivo - Negativo

Positivo y negativo es la marca puesta en versión blanco y negro. De esta forma, se aprecia el contraste y el valor de cada uno de los elementos gráficos de la marca.

Así mismo, en el caso de requerir el logotipo en blanco y negro, se utilizará la versión que corresponda dependiendo del fondo de color sobre el que se colocará.

Nota: El uso de esta versión no aplica en degradados solo plasta para su funcionalidad.



Monocromáticas

Las versiones monocromáticas son las versiones a una tinta. Se presentan dos versiones que deben usarse a criterio dependiendo del fondo de color.



Escala de grises

La versión en escala de grises es la marca en diferentes porcentajes de negro según la intensidad de color.

Tal como se muestra a continuación es como deben respetarse los valores de negro.



Área de respeto

El área de respeto es el espacio que se debe dejar libre alrededor de la marca, esta es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional.

El valor de "X" se ha establecido como la altura de la "G" en las siglas UTZMG.



Retícula de trazo

La retícula de trazo o esquema de trazado (estructura visual de la identidad) es el gráfico que establece la relación entre las distintas partes que componen la marca. Es muy importante mantener las relaciones entre cada elemento de la marca para mantener la coherencia visual.



Marca de agua

La marca de agua es un texto o imagen que aparece detrás del texto del documento. En este caso el logotipo está restringido a una opacidad de 20 % para su legibilidad.



Tipografía corporativa

En este caso se elige a la familia tipográfica Times New Roman en sus versiones Regular y Bold, como la tipografía corporativa, por su elegancia y formalidad. Arial es recomendada para documentos oficiales.

Times New Roman - regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Times New Roman - italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Times New Roman - bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Times New Roman - bold italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890***

Arial - regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial - italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Arial - bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Arial - bold italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890***



Tipografía auxiliar

La tipografía auxiliar se utiliza para acompañar a la marca y darle variedad a la imagen. Para la marca se ha elegido la familia tipográfica: AvenirNext.

Avenir Next - regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Avenir Next - italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Avenir Next - medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Avenir Next - bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Avenir Next - bold italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890***

Avenir Next - ultra light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Avenir Next - ultra light italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890*



Versiones

Las versiones son las adaptaciones de la marca en donde las relaciones entre logotipo y sus elementos permiten la necesaria flexibilidad que facilita adaptarse a las diversas circunstancias.

La marca admite tres versiones. Las versiones que no estén expuestas aquí no deben utilizarse.



Versión primaria



Versión secundaria



Versión tipográfica



Tamaños Mínimos

Los tamaños mínimos de reproducción de la marca son los parámetros a los que se deben someter el tamaño de la marca. Deberán ser respetados ya que es fundamental mantener la legibilidad.

La versión primaria y secundaria no se recomienda utilizarla a menos de 1.5 cm de ancho. Para la versión tipográfica el mínimo recomendable es 1 cm de ancho.



Fondos

Los fondos de color son las sugerencias de color que la marca admite. Se recomienda no utilizar la marca sobre fondos oscuros.



Usos incorrectos

Los usos incorrectos son las posibles equivocaciones en el uso de la misma. Manteniendo la consistencia de la imagen se mantiene la coherencia de la empresa y sus servicios.

Por lo tanto las siguientes reglas deben respetarse:

- a) No distorsionar
- b) No desfasar logotipo de fondo
- c) No cambiar colores corporativos



a.



b.



c.



Hoja Membretada

La hoja membretada mide 21.5 cm de base por 28 cm de altura. En la parte superior se encuentra el logotipo de la Universidad así como el nombre de la marca. En la parte inferior se encuentran los datos de ubicación, así como los logotipos de las dependencias gubernamentales a las que pertenece. Nota: No se deberá omitir ninguno de los elementos mencionados.



Universidad Tecnológica de la Zona
Metropolitana de Guadalajara



Carr. Santa Cruz a San Isidro km. 4.5, Col. Sta. Cruz de las Flores, Tlajomulco de Zúñiga, Jal., México.
C.P. 45640. Teléfono: 1598.8000 www.utzmg.edu.mx



Tarjeta de Presentación

La tarjeta de presentación mide 9 cm de base por 5 cm de altura. Los elementos con los que cuenta al frente son: logotipo, nombre de la marca, datos generales del empleado y datos de ubicación de la Universidad. Al reverso en la parte inferior llevará los logotipos de las dependencias gubernamentales a las que pertenece la Universidad.



Folder Carta

El folder mide 48 cm de base por 31 cm de altura extendido.

Final 24 cm por 31 cm de altura. En la parte frontal superior llevará el logotipo de la Universidad y el nombre de la marca; en la parte inferior izquierda el eslogan. En el reverso deberá llevar la marca de agua, los logotipos gubernamentales y datos de la Universidad. En el interior llevará suaje para la tarjeta de presentación, más los datos de la Universidad.



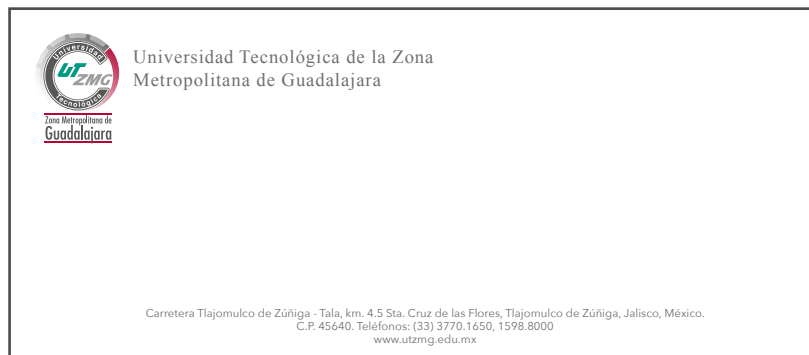
CMYK



Sobre Carta

El Sobre Tamaño carta mide 21.5 cm de base por 9.3 cm de altura. Al frente llevará el logotipo de la Universidad, el nombre de la marca y los datos generales. En el reverso los logotipos de las dependencias gubernamentales a las que pertenece.

21.5 cm



9.3 cm



Credencial Institucional

Se utiliza 2 tipos de credencial, una para personal de la universidad y otro para el alumnado, cuenta con fotografía, logos institucionales, firma y holograma de vigencia.

7 cm



10 cm



Firma Electrónica Institucional

La Firma electrónica, deberá llevar el nombre y cargo del interesado en la parte media con fondo verde tal como se muestra en el ejemplo, además irá acompañado en la parte derecha los logos oficiales de las dependencias gubernamentales a las que pertenece.

Deberá llevar los datos de contacto de la Universidad junto con es eslogan.

NOMBRE
Área adscrita

✉ correo electrónico@utzmg.edu.mx
☎ (33) 1598.8000 Ext. 0000

Universidad Práctica

f UTZMG @UTZMG

UTZMG www.utzmg.edu.mx

SEP SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

UTP UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA Y PROFESIONAL

Innovación, Ciencia y Tecnología

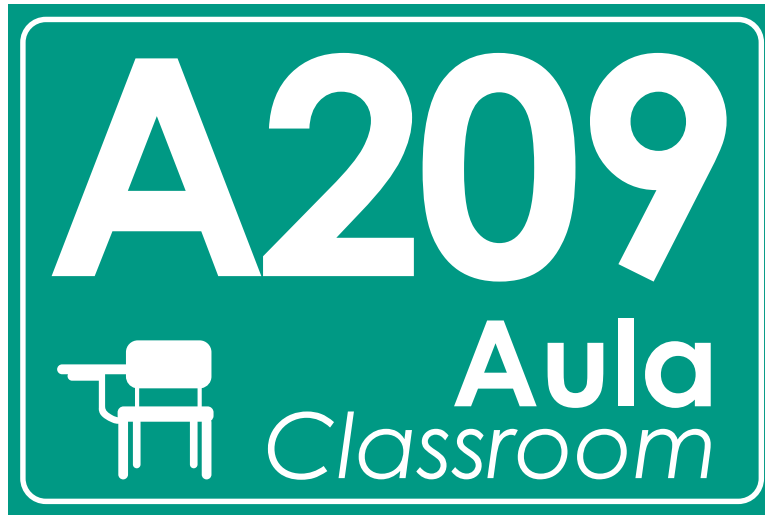
Jalisco GOBIERNO DEL ESTADO



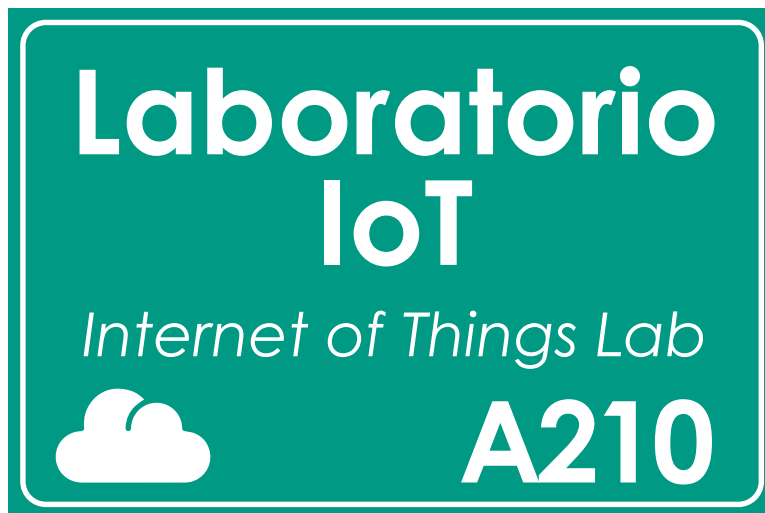
Señalética

La señalética para laboratorios, aulas y oficinas, mide 30 cm de base por 20 cm de altura. Llevará nombre del área que identifica y el número de oficina o aula.

30 cm



20 cm



Etiquetas CD

La etiqueta para cd mide 11.7 cm de diametro, el sobre CD mide 12 cm x 12 cm. El CD Tiene una fotografía panorámica de la Universidad al igual que en el frente del portacds y en el reverso un plano lineal de las instalaciones. Los dos deberán llevar el logo de la Universidad.

11.7 cm



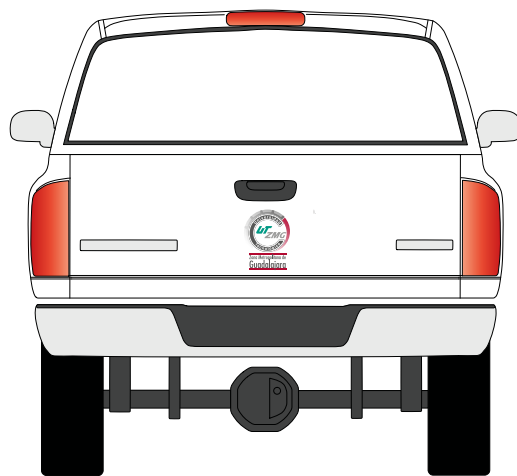
Playera tipo Polo

El color blanco en la playera tipo polo es el recomendado para destacar los colores institucionales de la Universidad; se usarán 3 tintas: rojo (pantone 7427 c), verde (pantone Green c) y gris (negro 80 %), pero se puede usar totalmente rojo o verde que son los colores institucionales; aquí se recomienda el logotipo en positivo para su legibilidad.



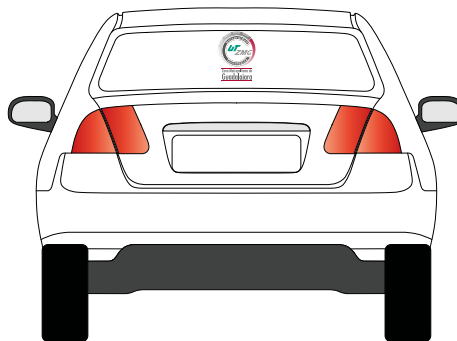
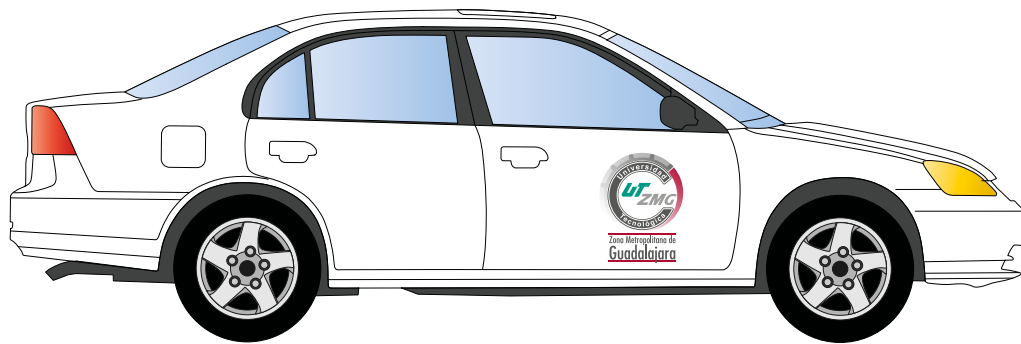
Camioneta Institucional

La camioneta en color blanco irá rotulada con los logotipos de la Universidad en las puertas laterales y en la parte posterior con el fin de respetar los colores institucionales. Las medidas dependerán del tamaño de la camioneta.



Coche Institucional

El coche en color blanco irá rotulado con los logotipos de la Universidad en las puertas laterales. En la parte posterior, en el vidrio se utilizará un microperforado con el logotipo de la Universidad, con el fin de respetar colores institucionales. Las medidas dependerán del tamaño del coche



Souvenir

Los souvenir se utilizan para promocionar la Universidad y promover su reconocimiento. A continuación se presentan algunos ejemplos de souvenir y la aplicación del logotipo en estos.

Nota: Las recomendaciones son en color blanco, pero se puede utilizar los colores institucionales como base, y aplica el logotipo en positivo o negativo.

Gorra



Lapicero



Termo



Taza



SEPARADOR ECOLÓGICO KIKORI BEIGE



LÁPIZ DE PLÁSTICO BLANCO



VASO DE PLÁSTICO SIRENA



BOLÍGRAFO KIVU VERDE



BOTELLO SPRINGS VERDE TRASLUCIDO

